

產業創新與經營學系雙主修課程規劃

100 學年度入學適用

雙主修學分數：42		備註	1.經 99 學年度第 2 學期第 1 次產業創新與經營學系課程委員會議通過。100.03.04 2.經 99 學年度第 2 學期第 2 次產業創新與經營學系課程委員會議通過。100.04.13 3.經 99 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程委員會議通過。100.04.19 4.經 99 學年度第二學期第 1 次校課程委員會議通過。100.05.11						
雙主修課程									
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明	
院共同必修課程	9211002	經濟學(一)	Economics (I)	必修	3	a.b.c.d.i	30 學分	修習「雙主修」同學須將左列本系所開課程修讀必修 30 學分，選修 12 學分，合計 42 學分。	
	9211003	統計學(一)	Statistics (I)	必修	3	a.b.c.d.i			
	9211004	會計學(一)	Accounting (I)	必修	3	a.b.c.d.i			
	9211001	管理學	Principles of Management	必修	3	a.b.c.h.i			
基礎核心必修課程	2212047	經濟學(二)	Economics (II)	必修	3	a.b.c.d.i			
	2212048	統計學(二)	Statistics(II)	必修	3	a.b.c.d			
	2212049	會計學(二)	Accounting(II)	必修	3	a.b.c.d			
	2212005	作業管理	Operations Management	選修	3	a.b.i			
	2211006	行銷管理	Marketing Management	選修	3	a.b.c.d.i			
	2212008	財務管理	Financial Management	選修	3	a.b.i			
	2211007	人力資源管理	Human Resource Management	選修	3	a.b.c.d.i			
	2212065	產業分析	Industrial Analysis	選修	3	a.b.i			
	2211050	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	選修	3	a.b.c.d			
2211012	管理資訊系統	Management Information System	選修	3	a.b.c.d.i				

雙主修學分數：42		備註	1.經 99 學年度第 2 學期第 1 次產業創新與經營學系課程委員會議通過。100.03.04 2.經 99 學年度第 2 學期第 2 次產業創新與經營學系課程委員會議通過。100.04.13 3.經 99 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程委員會議通過。100.04.19 4.經 99 學年度第二學期第 1 次校課程委員會議通過。100.05.11					
雙主修課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
創新與創業學程	2211064	創意文案與創業企劃	Creative Planning and Entrepreneurship	選修	3	a.c.d.i	6 學分	
	2211021	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3	b.d.e.f.g		
	2212074	行銷與通路管理	Marketing and Channel Management	選修	3	a.b.c.f.h.i.j		
	2212009	消費者行為	Consumer Behavior	選修	3	b.f.g.h		
	2211065	科技與創業法律專題	Laws of Technology and Entrepreneurship	選修	3	a.c.g.i		
	2212072	新產品創新與研發	New Products Innovation and Development	選修	3	a.c.i		
	2212086	商務溝通	Business Communication	選修	3	b.d.f		
	2212087	微型創業實務	Micro-business Practices	選修	3	a.b.c.d.i		
	2212088	企業創新個案研究	Case Studies of Innovation in Business	選修	3	a.b.c.i		
2212054	創業管理	Entrepreneurial Management	選修	3	a.b.c.e.h.i			
企業經營學程	2212069	服務業營運管理	Service Industry Management	選修	3	a.b.c.h.i	6 學分	
	2211055	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3	a.b.c.h.i		
	2211015	財務報表分析	Financial Statement Analysis	選修	3	a.b.c.h.i		
	2211028	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3	b.i		
	2212012	組織行為學	Organizational Behavior	選修	3	b.c		
	2212080	企業倫理	Business Ethics	選修	3	a.b.g.h.i		
	2212056	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3	a.b.c.d.e.f.g.h.i		

雙主修學分數：42		備註	1.經 99 學年度第 2 學期第 1 次產業創新與經營學系課程委員會議通過。100.03.04 2.經 99 學年度第 2 學期第 2 次產業創新與經營學系課程委員會議通過。100.04.13 3.經 99 學年度第 2 學期第 1 次管理學院課程委員會議通過。100.04.19 4.經 99 學年度第二學期第 1 次校課程委員會議通過。100.05.11					
雙主修課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
	2212079	國際企業管理	International Business Management	選修	3	a.b.h		
學系核心能力： a. 運用經營管理、創新及創業知識的能力 b. 具備規劃、組織、領導與控制的經營管理能力 c. 具備創新與創業的發展能力 d. 具備抗壓與問題解決能力 e. 具備團隊精神 f. 具備溝通與協調能力 g. 具備職場倫理與敬業精神 h. 具備國際觀的視野 i 具備經營管理者或創業家的潛能 j. 具備第二外國語文的應用能力								
備註		1. 必修科目共 14 門課 42 學分，至少修課 10 門課 30 學分。 2. 選修科目 18 門課 54 分，其中至少需選修創新與創業學程 2 門課 6 學分，企業經營學程 2 門課 6 學分。 3. 雙主修共計必修 30 學分，選修 12 學分，合計 42 學分。						