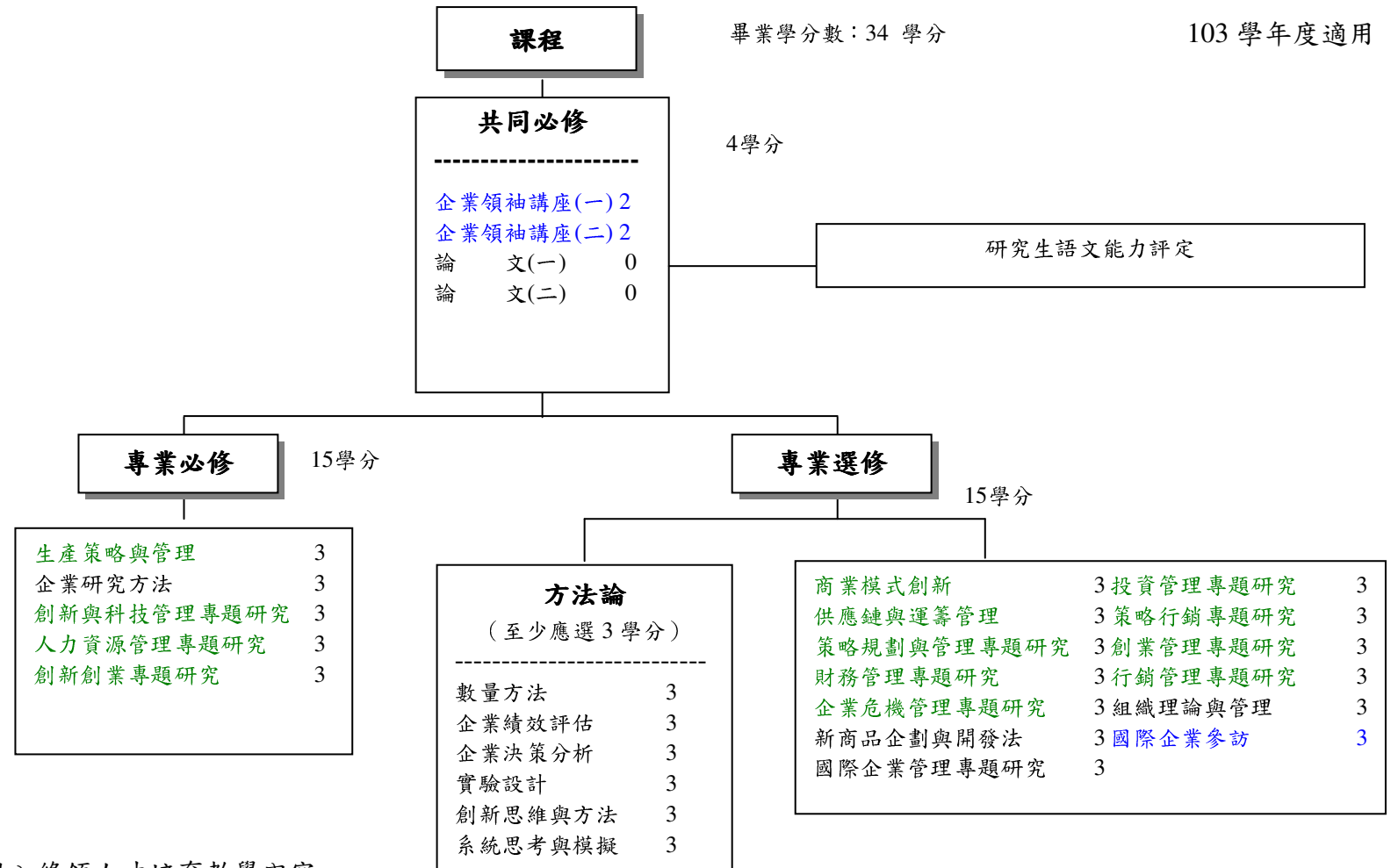


明道大學

企業管理學系碩士班課程架構圖



說明：1.綠色字體課程將融入綠領人才培育教學內容。
 2.本系研究生語文能力評定應符合本年度校規定標準。

企業管理學系碩士班課程規劃

畢業學分數：34		備註	1. 經 102 學年度第二學期第二次課程委員會議通過。103.03.26 2. 經 102 學年度第二學期第三次系務會議通過。103.03.26 3. 經 102 學年度第二學期第一次管理學院課程委員會議通過。103.04.08 4. 經 102 學年度第二學期第五次系課程委員會議通過。103.05.15 5. 經 102 學年度第二學期第二次管理學院課程委員會議通過。103.05.21					
專業課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	開課學期	核心能力代號	說明
共同必修		企業領袖講座 (一)	Forum of Business Leaders I	必	2	一上	1.2.3.4.5	新增
		企業領袖講座 (二)	Forum of Business Leaders II	必	2	一下	1.2.3.4.5	新增
	0321028	論文(一)	Thesis I	必	0	二上	1.2.3.4.5	
	0322025	論文(二)	Thesis II	必	0	二下	1.2.3.4.5	
專業必修	0321044	生產策略與管理	Production Strategies and Management	必	3	一上	1.2.3.4.5	
	0321020	企業研究方法	Research Methods	必	3	一上	1.2.3.4.5	
	0322037	創新與科技管理專題研究	Innovation and Technology Management and Study	必	3	一下	1.2.3.5	
	0321045	人力資源管理專題研究	Human Resource Management and Study	必	3	二上	1.2.3.4.5	
	0321039	創新創業專題研究	Pro-seminar on Innovation and Entrepreneurship	必	3	二上	1.2.3.4.5	
專業選修(方法論)	0321046	數量方法	Quantitative Methods	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0322027	企業績效評估	Business Performance Evaluation	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0321041	企業決策分析	Decision-making Analysis for Business	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0322029	實驗設計	Experimental Design	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0321038	創新思維與方法	Innovation Method	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0322035	系統思考與模擬	Systems Thinking and Simulation	選	3	下	1.2.3.4.5	

專業選修	0321047	商業模式創新	Business Model Innovation	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0321048	供應鏈與運籌管理	Supply Chain and Logistics Management	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0321049	策略規劃與管理專題研究	Strategic Planning and Management Study	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0322039	財務管理專題研究	Financial Management and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0321050	企業危機管理專題研究	Business Crisis Management and Study	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0322040	投資管理專題研究	Investment Management and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0322041	策略行銷專題研究	Strategic Marketing and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0322042	創業管理專題研究	Entrepreneurship Management and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0321043	行銷管理專題研究	Marketing Management and Study	選	3	一上	1.2.3.4.5	
		國際企業參訪	Visit of International Enterprises	選	3	下	1.2.3.4.5	新增
	0322001	組織理論與管理	Organizational Theory and Management	選	3	下	1.2.3.4	
	0321040	新商品企劃與開發法	Planning and Development for New Product	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0322043	國際企業管理專題研究	International Enterprise Management and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	
學系核心能力：								
1.具備企業經營管理專業能力 2.具備企業創新知能專業能力 3.具備策略規劃與管理能力 4.具備專業研究能力 5.具備國際觀								
備註	必修科目共 5 門課 15 學分；選修科目共 19 門課 57 學分，須於其中選修 5 門課 15 學分(方法論至少應選 3 學分)。 選修課程在不影響課程連貫性，得以依實際開課需求調整開課學年學期。							

企業管理學系(碩士班)

職涯發展路徑圖

