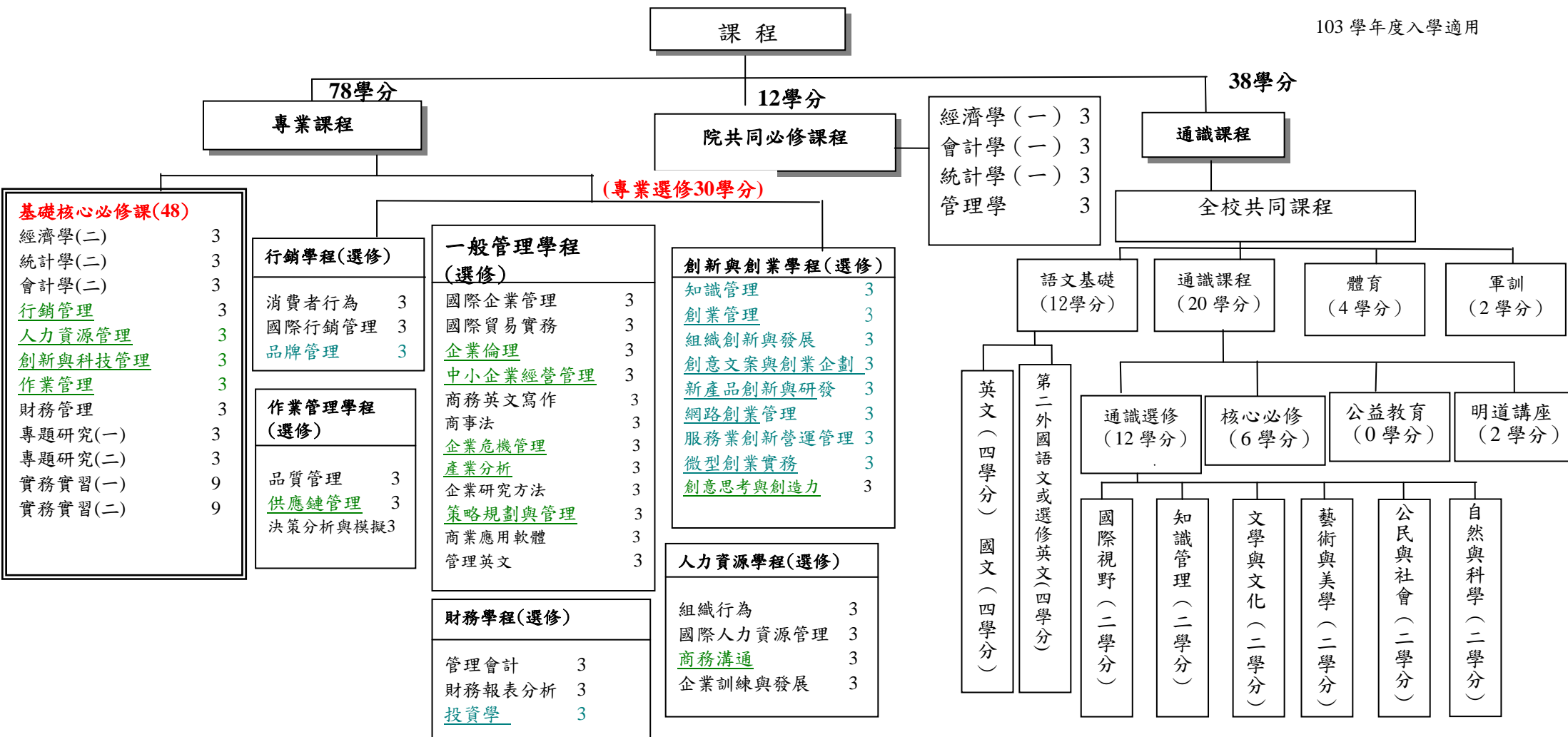


企業管理學系課程大學部架構圖

103 學年度入學適用



- 說明：
1. 綠色字體課程將融入綠領人才培育教學內容。
 2. 雙框代表基礎核心必修課程，專業課程包括基礎核心必修課程與專業選修課程。
 3. 實務實習(一)、實務實習(二)替代課程由校訂辦法辦理。

企業管理學系課程規劃

103 學年度入學適用

畢業學分數：128 專業學分數：78 院共同必修學分數：12 通識學分數：38		備註	1. 經 102 學年度第二學期第二次系課程委員會議通過。103.03.26 2. 經 102 學年度第二學期第三次系務會議通過。103.03.26 3. 經 102 學年度第二學期第一次管理學院課程委員會議通過。103.04.08 4. 經 102 學年度第二學期第五次系務會議通過。103.05.15 5. 經 102 學年度第二學期第二次管理學院課程委員會議通過。103.05.21 6. 經 104 學年度第一學期第四次系課程委員會議通過。104.12.17					
專業課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	開課學期	學系核心能力代號	說明
基礎核心必修課程	2212047	經濟學(二)	Economics (II)	必修	3	一下	1.2.3	
	2212048	統計學(二)	Statistics(II)	必修	3	一下	1.2	
	2212049	會計學(二)	Accounting(II)	必修	3	一下	1.2	
	2211006	行銷管理	Marketing Management	必修	3	二上	1.2.3.4.5	
	2211007	人力資源管理	Human Resource Management	必修	3	二上	1.2.3.4.5	
	2211050	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	必修	3	二上	1.2.3	
	2212005	作業管理	Operation Management	必修	3	二上	1.2.3.4.5	
	2212008	財務管理	Financial Management	必修	3	二下	1.2	
	2212078	專題研究(一)	Independent Study (I)	必修	3	四上	1.2.4.5	
	2212085	專題研究(二)	Independent Study (II)	必修	3	四下	1.2.4.5	
		實務實習 (一)	Internship (I)	必修	9	四上	1.2.3.4.5	修改課名、列為必修
		實務實習 (二)	Internship (II)	必修	9	四下	1.2.3.4.5	修改課名、列為必修

行銷管理學	2212009	消費者行為	Consumer Behavior	選修	3	二下	1.2.4.5	
	2212024	國際行銷管理	International Marketing Management	選修	3	三上	1.2.3.4.5	
	2212096	品牌管理	Brand Management	選修	3	三下	1.2.4.5	
作業管理學	2211014	品質管理	Quality Management	選修	3	二下	1.2.3.4.5	
	2211028	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3	三上	1.2.3.4.5	
	2212090	決策分析與模擬	Decision Analysis and Simulation	選修	3	二下	1.2.4.5	
財務管理學	2212007	管理會計	Management Accounting	選修	3	二下	1.2	
	2211015	財務報表分析	Financial Statement Analysis	選修	3	三上	1.2	
	2211013	投資學	Investment	選修	3	三下		
一般管理學	2212056	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3	二上	1.2.3.4.5	
	2212079	國際企業管理	Transnational Management	選修	3	二下	1.2.3.4.5	
	2212065	產業分析	Industrial Analysis	選修	3	二下	1.2	
		商務應用軟體	Business Application Software	選修	3	二下		
	2212094	商務英文寫作	Business English Writing	選修	3	三下	3.4.5	
	2211052	管理英文	Managerial English	選修	3	三上	1.2.3.4.5	
	2211054	國際貿易實務	International Trade Practice	選修	3	三上	1.2.3.4.5	
	2212070	企業危機管理	Business Crisis Management	選修	3	三上	1.2.3.4.5	
	2212013	商事法	Business Laws	選修	3	三下	1.2.4	

	2212080	企業倫理	Business Ethics	選修	3	三下	1.2.4.5	
	2212066	企業研究方法	Business Research Method	選修	3	三下	1.2.3.4.5	
	2211055	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3	三下	1.2.4	
人力資源管理學	2211068	組織行為	Organizational Behavior	選修	3	二上	1.4.5	
	2211024	國際人力資源管理	International Human Resource Management, IHRM	選修	3	二下	1.2.3	
	2212086	商務溝通	Business Communication	選修	3	三上	1.2.4.5	
	2211021	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3	三下	1.2.3.4.5	
創新與創業學程	2212054	創業管理	Entrepreneurial Management	選修	3	二下	1.2.3.4.5	
	2212082	組織創新與發展	Organization Innovation and Development	選修	3	二下	1.2	
	2212087	微型創業實務	Micro-business Practices	選修	3	二下	1.2.4.5	
	2211064	創意文案與創業企劃	Creative Planning and Entrepreneurship	選修	3	三上	1.2.3.4.5	
	2212071	創意思考與創造力	Creativity Thinking	選修	3	三上	1.2.3.4.5	
	2212072	新產品創新與研發	New Products Innovation and Development	選修	3	三下	1.2.4.5	
	2212073	網路創業管理	Web Entrepreneurial Management	選修	3	三下	1.2.3.4.5	
	2211053	知識管理	Knowledge Management	選修	3	三下	1.2.3.4.5	
	2212092	服務業創新營運管理	Service Industry Innovation and Management	選修	3	三下	1.2.4.5	
學系核心能力：								
1.具備規劃、組織、領導與控制的經營管理能力								
2.具備經營管理、創新及創業的發展潛能								
3.具備國際視野								
4.具備抗壓與問題解決能力								
5.具備團隊精神與溝通協調能力								
備註	必修科目共 12 門課 48 學分；選修科目共 34 門課 102 學分，至少應修畢 30 學分。							

選修課程在不影響課程連貫性，得以依實際開課需求調整開課學年學期。

院共同必修課程								
課程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	開課學期	學院核心能力代號	說明
院訂必修	9211001	管理學	The Basics of Management	必修	3	一上	a.c.d.	
	9211002	經濟學(一)	Economics (I)	必修	3	一上	a.c.d.	
	9211003	統計學(一)	Statistics (I)	必修	3	一上	c.d.	
	9211004	會計學(一)	Accounting (I)	必修	3	一上	c.d.	
學院核心能力：a.社會整合 b.博學雅緻 c.專業實作 d.解決問題								
備註	管理學院各學系學生必修							
通識課程								
備註	1.須修讀通識教育中心開設之八大學門課程，至少修畢三十八學分。 2.詳細內容請參閱通識教育中心課程規劃。							

企業管理學系輔系課程規劃

103 學年度入學適用

輔系學分數：21		備註 1. 經 102 學年度第二學期第二次系課程委員會議通過。103.03.26 2. 經 102 學年度第二學期第三次系務會議通過。103.03.26 3. 經 102 學年度第二學期第一次管理學院課程委員會議通過。103.04.08 4. 經 102 學年度第二學期第五次系務會議通過。103.05.15 5. 經 102 學年度第二學期第二次管理學院課程委員會議通過。103.05.21 6. 經 104 學年度第一學期第四次系課程委員會議通過。104.12.17						
輔系課程								
學程	科目代碼	輔系科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
院共同必修課程	9211002	經濟學(一)	Economics (I)	必修	3	c.d.	15 學分	修習「輔系」同學須將左列本系所開課程修讀 21 學分
基礎核心必修課程	2212047	經濟學(二)	Economics (II)	必修	3	1.2		
	2211006	行銷管理	Marketing Management	必修	3	1.2.3.4.5		
	2212005	作業管理	Operation Management	必修	3	1.2.3.4.5		
	2212008	財務管理	Financial Management	必修	3	1.2		
	2211007	人力資源管理	Human Resource Management	必修	3	1.2.3.4.5		
2211050	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	必修	3	1.2.3			
選修課	2211064	創意文案與創業企劃	Creative Planning and Entrepreneurship	選修	3	1.2.3.4.5	6 學分	
	2212072	新產品創新與研發	Innovation and Development of New Products	選修	3	1.2.4.5		

	2212096	品牌管理	Brand Management	選修	3	1.2.4.5		
	2212092	服務業創新營運管理	Innovation and Management of Service Industry	選修	3	1.2.4.5		
	2211013	投資學	Investment	選修	3	1.2.4.5		
	2212087	微型創業實務	Micro-business Practices	選修	3	1.2.4.5		
	2211055	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3	1.2.4		
	2212080	企業倫理	Business Ethics	選修	3	1.2.4.5		
	2212086	商務溝通	Business Communication	選修	3	1.2.4.5		
	2211028	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3	1.2.3.4.5		
	2211021	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3	1.2.3.4.5		
	2212056	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3	1.2.3.4.5		
學系核心能力：								
1.具備規劃、組織、領導與控制的經營管理能力								
2.具備經營管理、創新及創業的發展潛能								
3.具備國際視野								
4.具備抗壓與問題解決能力								
5.具備團隊精神與溝通協調能力								
備註	1. 必修科目共 7 門課 21 學分，輔系至少需選修 5 門課 15 學分。 2. 選修科目共 12 門 36 學分，其中至少選修 2 門課 6 學分。 3. 輔系共計必修 15 學分，選修 6 學分，合計 21 學分。							

企業管理學系雙主修課程規劃

103 學年度入學適用

雙主修學分數：42		備註	1. 經 102 學年度第二學期第二次系課程委員會議通過。103.03.26 2. 經 102 學年度第二學期第三次系務會議通過。103.03.26 3. 經 102 學年度第二學期第一次管理學院課程委員會議通過。103.04.08 4. 經 102 學年度第二學期第五次系務會議通過。103.05.15 5. 經 102 學年度第二學期第二次管理學院課程委員會議通過。103.05.21 6. 經 104 學年度第一學期第四次系課程委員會議通過。104.12.17					
雙主修課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
院共同必修課程	9211002	經濟學(一)	Economics (I)	必修	3	a.c.d.	30 學分	修習「雙主修」同學須將左列本系所開課程修讀必修 30 學分，選修 12 學分，合計 42 學分。
	9211003	統計學(一)	Statistics (I)	必修	3	a.c.d.		
	9211004	會計學(一)	Accounting (I)	必修	3	c.d.		
	9211001	管理學	The Basics of Management	必修	3	c.d.		
基礎核心必修課程	2212047	經濟學(二)	Economics (II)	必修	3	1.2.3		
	2212048	統計學(二)	Statistics(II)	必修	3	1.2		
	2212049	會計學(二)	Accounting(II)	必修	3	1.2		
	2211006	行銷管理	Marketing Management	必修	3	1.2.3.4.5		
	2211007	人力資源管理	Human Resource Management	必修	3	1.2.3.4.5		
	2211050	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	必修	3	1.2.3		
	2212005	作業管理	Operation Management	必修	3	1.2.3.4.5		
	2212008	財務管理	Financial Management	必修	3	1.2.		
2212065	產業分析	Industrial Analysis	必修	3	1.2			

雙主修學分數：42		備註	1. 經 102 學年度第二學期第二次系課程委員會議通過。103.03.26 2. 經 102 學年度第二學期第三次系務會議通過。103.03.26 3. 經 102 學年度第二學期第一次管理學院課程委員會議通過。103.04.08 4. 經 102 學年度第二學期第五次系務會議通過。103.05.15 5. 經 102 學年度第二學期第二次管理學院課程委員會議通過。103.05.21 6. 經 104 學年度第一學期第四次系課程委員會議通過。104.12.17					
雙主修課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
	2212090	決策分析與模擬	Decision Analysis and Simulation	必修	3	1.2.4.5		
選修課程	2212054	創業管理	Entrepreneurial Management	選修	3	1.2.3.4.5	12 學分	
	2211064	創意文案與創業企劃	Creative Planning and Entrepreneurship	選修	3	1.2.3.4.5		
	2212072	新產品創新與研發	Innovation and Development of New Products	選修	3	1.2.4.5		
	2212096	品牌管理	Brand Management	選修	3	1.2.4.5		
	2212092	服務業創新營運管理	Innovation and Management of Service Industry	選修	3	1.2.4.5		
	2212087	微型創業實務	Micro-business Practices	選修	3	1.2.4.5		
	2211055	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3	1.2.4		
	2212012	組織行為	Organizational Behavior	選修	3	1.4.5		
	2212079	國際企業管理	Transnational Management	選修	3	1.2.3.4.5		
	2212080	企業倫理	Business Ethics	選修	3	1.2.4.5		
	2211015	財務報表分析	Financial Statement Analysis	選修	3	1.2		
	2212086	商務溝通	Business Communication	選修	3	1.2.4.5		
	2211028	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3	1.2.3.4.5		
	2212009	消費者行為	Consumer Behavior	選修	3	1.2.4.5		
2211021	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3	1.2.3.4.5			

雙主修學分數：42		備註 1. 經 102 學年度第二學期第二次系課程委員會議通過。103.03.26 2. 經 102 學年度第二學期第三次系務會議通過。103.03.26 3. 經 102 學年度第二學期第一次管理學院課程委員會議通過。103.04.08 4. 經 102 學年度第二學期第五次系務會議通過。103.05.15 5. 經 102 學年度第二學期第二次管理學院課程委員會議通過。103.05.21 6. 經 104 學年度第一學期第四次系課程委員會議通過。104.12.17						
雙主修課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
	2212056	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3	1.2.3.4.5		
學系核心能力： 1.具備規劃、組織、領導與控制的經營管理能力 2.具備經營管理、創新及創業的發展潛能 3.具備國際視野 4.具備抗壓與問題解決能力 5.具備團隊精神與溝通協調能力								
備註		1. 必修科目共 14 門課 42 學分，至少修課 10 門課 30 學分。 2. 選修科目 16 門課 48 分，其中至少需選修 4 門課 12 學分。 3. 雙主修共計必修 30 學分，選修 12 學分，合計 42 學分。						

企業管理學系 職涯發展路徑圖

