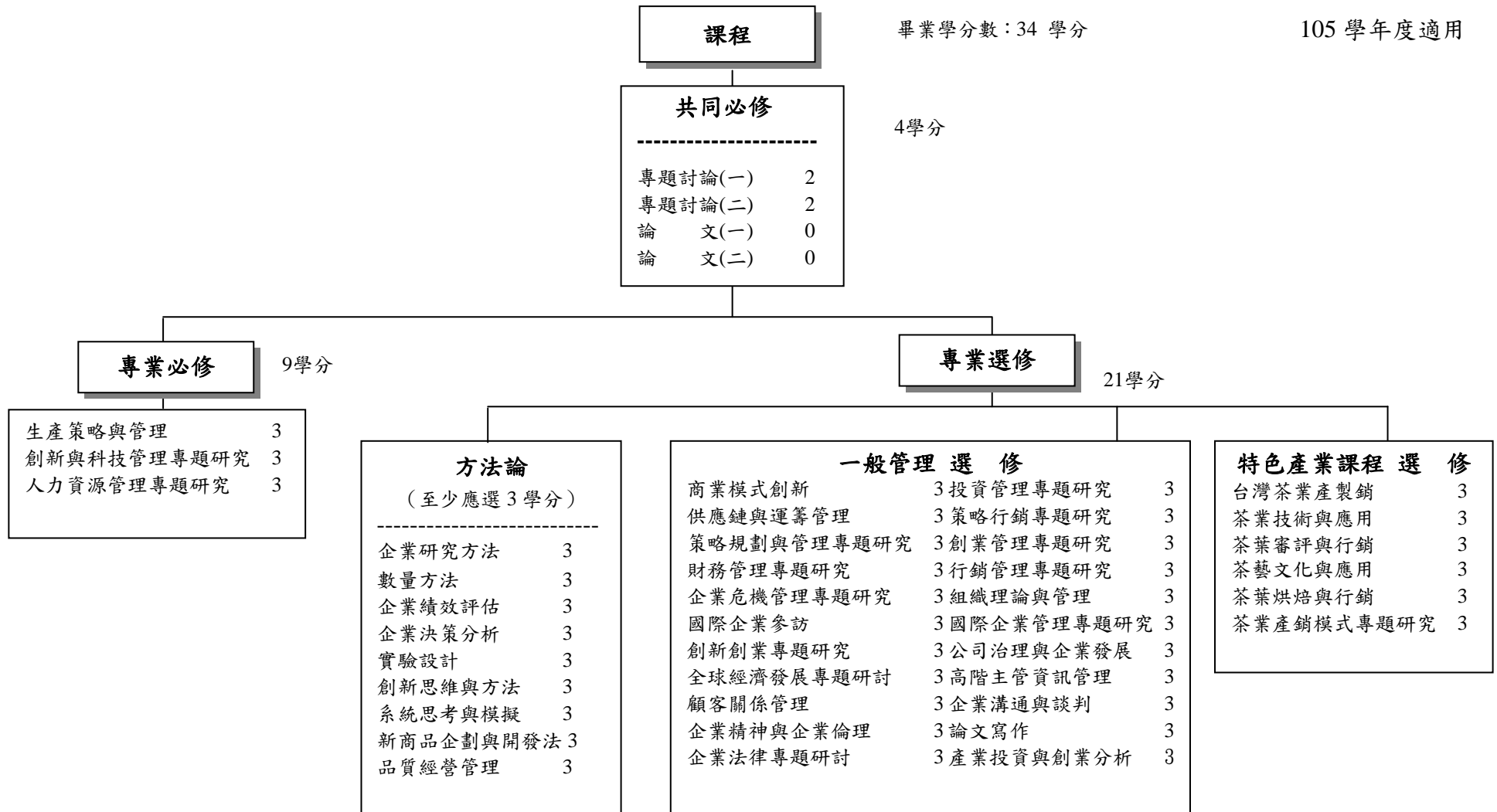


# 明道大學

## 企業管理學系碩士班課程架構圖



## 企業管理學系碩士班課程規劃

畢業學分數：34		備註		1. 經 104 學年度第二學期第一次系課程委員會會議通過。105.04.22 2. 經管理學院 104 學年度第二學期第 1 次院課程委員會會議審查通過。2016.04.29				
專業課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	開課學期	核心能力代號	說明
共同必修		專題討論 (一)	Seminar I	必	2	一上	1.2.3.4.5	由「企業領袖講座 (一)」改為「專題討論(一)」。
		專題討論 (二)	Seminar II	必	2	一下	1.2.3.4.5	由「企業領袖講座 (二)」改為「專題討論(二)」。
	0321028	論文(一)	Thesis I	必	0	二上	1.2.3.4.5	
	0322025	論文(二)	Thesis II	必	0	二下	1.2.3.4.5	
專業必修	0321044	生產策略與管理	Production Strategies and Management	必	3	一上	1.2.3.4.5	
	0322037	創新與科技管理專題研究	Innovation and Technology Management and Study	必	3	一下	1.2.3.5	
	0321045	人力資源管理專題研究	Human Resource Management and Study	必	3	二上	1.2.3.4.5	
專業選修(方法論)	0321020	企業研究方法	Research Methods	選	3	上	1.2.3.4.5	由必修改為選修。
	0321046	數量方法	Quantitative Methods	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0322027	企業績效評估	Business Performance Evaluation	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0321041	企業決策分析	Decision-making Analysis for Business	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0322029	實驗設計	Experimental Design	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0321038	創新思維與方法	Innovation Method	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0321040	新商品企劃與開發法	Planning and Development for New Product	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0322035	系統思考與模擬	Systems Thinking and Simulation	選	3	下	1.2.3.4.5	
	品質經營管理	Quality Management and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	新增選修課	

一般管理 選修課程	0321047	商業模式創新	Business Model Innovation	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0321048	供應鏈與運籌管理	Supply Chain and Logistics Management	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0321049	策略規劃與管理專題研究	Strategic Planning and Management Study	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0322039	財務管理專題研究	Financial Management and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0321050	企業危機管理專題研究	Business Crisis Management and Study	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0322040	投資管理專題研究	Investment Management and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0322041	策略行銷專題研究	Strategic Marketing and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0322042	創業管理專題研究	Entrepreneurship Management and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0321043	行銷管理專題研究	Marketing Management and Study	選	3	上	1.2.3.4.5	
	0322046	國際企業參訪	Visit of International Enterprises	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0322001	組織理論與管理	Organizational Theory and Management	選	3	上	1.2.3.4	開課學期由「下」改為「上」。
	0322043	國際企業管理專題研究	International Enterprise Management and Study	選	3	下	1.2.3.4.5	
	0321039	創新創業專題研究	Pro-seminar on Innovation and Entrepreneurship	選	3	上	1.2.3.4.5	由必修改為選修。

一般管理選修課程	全球經濟發展專題研討	Seminar on Global Economic Development	選	3	下	1.2.3.4.5	新增選修課。
	高階主管資訊管理	Information Management for Executive Officers	選	3	下	1.2.3.4.5	新增選修課。
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	選	3	上	1.2.3.4.5	新增選修課。
	企業溝通與談判	Communication and Negotiation	選	3	下	1.2.3.4.5	新增選修課。
	企業家精神與企業倫理	Entrepreneurship and Ethics	選	3	下	1.2.3.4.5	新增選修課。
	公司治理與企業發展	Corporate Governance and Business Development	選	3	下	1.2.3.4.5	新增選修課。
	產業投資與創業分析	Business Investment and Development Analysis	選	3	上	1.2.3.4.5	新增選修課。
	企業法律專題研討	Seminar on Business Law	選	3	上	1.2.3.4.5	新增選修課。
	論文寫作	Thesis writing	選	3	上	1.2.3.4.5	新增選修課。
特色產業選修課程	台灣茶業產製銷	Production and Marketing of Taiwan Tea	選	3	上	1.2.3.4	新增選修課。
	茶業技術與應用	Tea Techniques and Applications	選	3	上	1.2.3.4	新增選修課。
	茶葉審評與行銷	Tea Tasting and Marketing	選	3	上	1.2.3.4	新增選修課。
	茶藝文化與應用	Tea Cultural Studies and Applications	選	3	下	1.2.3.4.5	新增選修課。
	茶葉烘焙與行銷	Tea Roasting and Marketing	選	3	下	1.2.3.4	新增選修課。
	茶業產銷模式專題研究	Seminar on Tea Production-Marketing Models	選	3	下	1.2.3.4.5	新增選修課。
學系核心能力：							
1.具備企業經營管理專業能力 2.具備企業創新知能專業能力 3.具備策略規劃與管理能力 4.具備專業研究能力 5.具備國際觀							
備註	必修科目共 3 門課 9 學分；選修科目中，須選修 7 門課 21 學分(方法論至少應選 3 學分)。 選修課程在不影響課程連貫性，得以依實際開課需求調整開課學年學期。						

# 企業管理學系(碩士班)

## 職涯發展路徑圖

