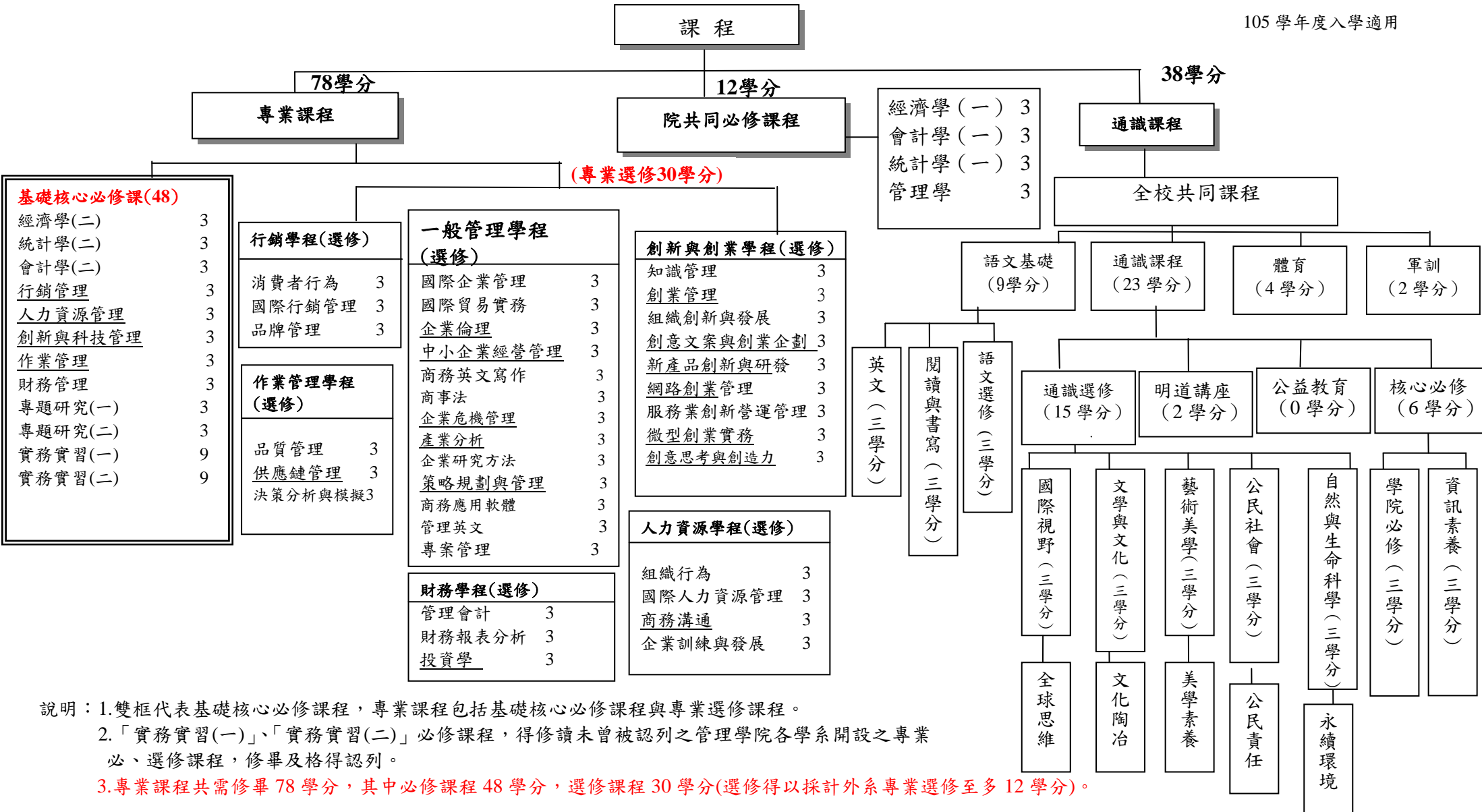


# 企業管理學系課程大學部架構圖

105 學年度入學適用



說明：1. 雙框代表基礎核心必修課程，專業課程包括基礎核心必修課程與專業選修課程。

2. 「實務實習(一)」、「實務實習(二)」必修課程，得修讀未曾被認列之管理學院各學系開設之專業必、選修課程，修畢及格得認列。

3. 專業課程共需修畢 78 學分，其中必修課程 48 學分，選修課程 30 學分(選修得以採計外系專業選修至多 12 學分)。

# 企業管理學系課程規劃

105 學年度入學適用

畢業學分數：128 專業學分數：78 院共同必修學分數：12 通識學分數：38	備註	1. 經 104 學年度第二學期第一次系課程委員會議通過。105.04.22 2. 經管理學院 104 學年度第二學期第 1 次院課程委員會議審查通過。2016.04.29 3. 經 104 學年度第二學期第四次系課程委員會議通過。105.07.01 4. 經管理學院 104 學年度第二學期第 3 次院課程委員會議審查通過。2016.07.15 5. 經 105 學年度第一學期第一次系課程委員會議通過。105.09.02 6. 經管理學院 105 學年度第一學期第 1 次院課程委員會議審查通過。2016.11.04
--	----	---

## 專業課程

學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	開課學期	學系核心能力代號	說明
基礎核心必修課程	2212047	經濟學(二)	Economics (II)	必修	3	一下	1.2.3	
	2212048	統計學(二)	Statistics(II)	必修	3	一下	1.2	
	2212049	會計學(二)	Accounting(II)	必修	3	一下	1.2	
	2211006	行銷管理	Marketing Management	必修	3	一下	1.2.3.4.5	修改為一下。
	2211007	人力資源管理	Human Resource Management	必修	3	二上	1.2.3.4.5	
	2211050	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	必修	3	二下	1.2.3	修改為二下。
	2212005	作業管理	Operation Management	必修	3	二上	1.2.3.4.5	
	2212008	財務管理	Financial Management	必修	3	二下	1.2	
	2211071	專題研究(一)	Independent Study (I)	必修	3	四上	1.2.4.5	
	2212099	專題研究(二)	Independent Study (II)	必修	3	四下	1.2.4.5	
	2211070	實務實習(一)	Internship (I)	必修	9	三上	1.2.3.4.5	修改為三上。
	2212098	實務實習(二)	Internship (II)	必修	9	三下	1.2.3.4.5	修改為三下。

行銷管理學	2212009	消費者行為	Consumer Behavior	選修	3	二上	1.2.4.5	修改為二上。
	2212024	國際行銷管理	International Marketing Management	選修	3	四上	1.2.3.4.5	修改為四上。
	2212096	品牌管理	Brand Management	選修	3	四下	1.2.4.5	修改為四下。
作業管理學	2211014	品質管理	Quality Management	選修	3	二下	1.2.3.4.5	
	2211028	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3	四上	1.2.3.4.5	修改為四上。
	2212090	決策分析與模擬	Decision Analysis and Simulation	選修	3	四下	1.2.4.5	修改為四下。
財務管理學	2212007	管理會計	Management Accounting	選修	3	二下	1.2	
	2211015	財務報表分析	Financial Statement Analysis	選修	3	四上	1.2	修改為四上。
	2211013	投資學	Investment	選修	3	四下	1.2.4.5	修改為四下。
一般管理學	2212056	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3	四上	1.2.3.4.5	修改為四上。
	2212079	國際企業管理	Transnational Management	選修	3	二上	1.2.3.4.5	修改為二上。
	2212065	產業分析	Industrial Analysis	選修	3	二下	1.2	
	2212097	商務應用軟體	Business Application Software	選修	3	一下	1.2.4.5	修改為一下。
	2212094	商務英文寫作	Business English Writing	選修	3	二下	3.4.5	修改為二下。
	2211051	管理英文	Managerial English	選修	3	一下	1.2.3.4.5	修改為一下。
	2211054	國際貿易實務	International Trade Practice	選修	3	四下	1.2.3.4.5	修改為四下。
	2212070	企業危機管理	Business Crisis Management	選修	3	四下	1.2.3.4.5	修改為四下。
2212013	商事法	Business Laws	選修	3	四下	1.2.4	修改為四下。	

	2212080	企業倫理	Business Ethics	選修	3	二上	1.2.4.5	修改為二上。
	2212066	企業研究方法	Business Research Method	選修	3	四上	1.2.3.4.5	修改為四上。
	2211055	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3	四上	1.2.4	修改為四上。
	2211067	專案管理	Project Management	選修	3	四下	1.2.3.4.5	修改為四下。
人力資源管理學	2211068	組織行為	Organizational Behavior	選修	3	二上	1.4.5	
	2211024	國際人力資源管理	International Human Resource Management, IHRM	選修	3	二下	1.2.3	
	2212086	商務溝通	Business Communication	選修	3	四下	1.2.4.5	修改為四下。
	2211021	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3	四上	1.2.3.4.5	修改為四上。
創新與創業學程	2212054	創業管理	Entrepreneurial Management	選修	3	二上	1.2.3.4.5	
	2212082	組織創新與發展	Organization Innovation and Development	選修	3	二下	1.2	
	2212087	微型創業實務	Micro-business Practices	選修	3	二下	1.2.4.5	
	2211064	創意文案與創業企劃	Creative Planning and Entrepreneurship	選修	3	二下	1.2.3.4.5	修改為二下。
	2212071	創意思考與創造力	Creativity Thinking	必修	3	二上	1.2.3.4.5	修改為二上。
	2212072	新產品創新與研發	New Products Innovation and Development	選修	3	四上	1.2.4.5	修改為四上。
	2212073	網路創業管理	Web Entrepreneurial Management	選修	3	四上	1.2.3.4.5	修改為四上。
	2211053	知識管理	Knowledge Management	選修	3	四下	1.2.3.4.5	修改為四下。
	2212092	服務業創新營運管理	Service Industry Innovation and Management	選修	3	二下	1.2.4.5	修改為二下。

學系核心能力：

- 1.具備規劃、組織、領導與控制的經營管理能力
- 2.具備經營管理、創新及創業的發展潛能
- 3.具備國際視野
- 4.具備抗壓與問題解決能力
- 5.具備團隊精神與溝通協調能力

備註	必修科目共 12 門課 48 學分；選修科目共 35 門課 105 學分，至少應修畢 30 學分。 選修課程在不影響課程連貫性，得以依實際開課需求調整開課學年學期。
----	---

院共同必修課程								
課程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	開課學期	學院核心能力代號	說明
院訂必修	9211001	管理學	The Basics of Management	必修	3	一上	a.c.d.	
	9211002	經濟學(一)	Economics (I)	必修	3	一上	a.c.d.	
	9211003	統計學(一)	Statistics (I)	必修	3	一上	c.d.	
	9211004	會計學(一)	Accounting (I)	必修	3	一上	c.d.	
學院核心能力：a.社會整合 b.博學雅緻 c.專業實作 d.解決問題								
備註	管理學院各學系學生必修							
通識課程								
備註	1.須修讀通識教育中心開設之八大學門課程，至少修畢三十八學分。 2.詳細內容請參閱通識教育中心課程規劃。							

# 企業管理學系輔系課程規劃

105 學年度入學適用

輔系學分數：21	備註	1. 經 104 學年度第二學期第一次系課程委員會議通過。105.04.22 2. 經管理學院 104 學年度第二學期第 1 次院課程委員會議審查通過。2016.04.29 3. 經 104 學年度第二學期第四次系課程委員會議通過。105.07.01 4. 經管理學院 104 學年度第二學期第 3 次院課程委員會議審查通過。2016.07.15 5. 經 105 學年度第一學期第一次系課程委員會議通過。105.09.02 6. 經管理學院 105 學年度第一學期第 1 次院課程委員會議審查通過。2016.11.04							
輔系課程									
學程	科目代碼	輔系科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明	
院共同必修課程	9211002	經濟學（一）	Economics (I)	必修	3	c.d.	15 學分	修習「輔系」同學須將左列本系所開課程修讀 21 學分	
		經濟學(二)	Economics (II)	必修	3	1.2			
基礎核心必修課程	2211006	行銷管理	Marketing Management	必修	3	1.2.3.4.5			
	2212005	作業管理	Operation Management	必修	3	1.2.3.4.5			
	2212008	財務管理	Financial Management	必修	3	1.2			
	2211007	人力資源管理	Human Resource Management	必修	3	1.2.3.4.5			
	2211050	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	必修	3	1.2.3			
選修課程	2211064	創意文案與創業企劃	Creative Planning and Entrepreneurship	選修	3	1.2.3.4.5			6 學分
	2212072	新產品創新與研發	Innovation and Development of New Products	選修	3	1.2.4.5			
	2212096	品牌管理	Brand Management	選修	3	1.2.4.5			
	2212092	服務業創新營運管理	Innovation and Management of Service Industry	選修	3	1.2.4.5			

	2211013	投資學	Investment	選修	3	1.2.4.5		
	2212087	微型創業實務	Micro-business Practices	選修	3	1.2.4.5		
	2211055	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3	1.2.4		
	2212080	企業倫理	Business Ethics	選修	3	1.2.4.5		
	2212086	商務溝通	Business Communication	選修	3	1.2.4.5		
	2211028	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3	1.2.3.4.5		
	2211021	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3	1.2.3.4.5		
	2212056	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3	1.2.3.4.5		

學系核心能力：

- 1.具備規劃、組織、領導與控制的經營管理能力
- 2.具備經營管理、創新及創業的發展潛能
- 3.具備國際視野
- 4.具備抗壓與問題解決能力
- 5.具備團隊精神與溝通協調能力

備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 必修科目共 7 門課 21 學分，輔系至少需選修 5 門課 15 學分。</li> <li>2. 選修科目共 12 門 36 學分，其中至少選修 2 門課 6 學分。</li> <li>3. 輔系共計必修 15 學分，選修 6 學分，合計 21 學分。</li> </ol>
----	---

## 企業管理學系雙主修課程規劃

105 學年度入學適用

雙主修學分數：42	備註	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 經 104 學年度第二學期第一次系課程委員會議通過。105.04.22</li> <li>2. 經管理學院 104 學年度第二學期第 1 次院課程委員會議審查通過。2016.04.29</li> <li>3. 經 104 學年度第二學期第四次系課程委員會議通過。105.07.01</li> <li>4. 經管理學院 104 學年度第二學期第 3 次院課程委員會議審查通過。2016.07.15</li> <li>5. 經 105 學年度第一學期第一次系課程委員會議通過。105.09.02</li> <li>6. 經管理學院 105 學年度第一學期第 1 次院課程委員會議審查通過。2016.11.04</li> </ol>						
雙主修課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
院共同必修課程	9211002	經濟學(一)	Economics (I)	必修	3	a.c.d.	30 學分	修習「雙主修」同學須將左列本系所開課程修讀必修 30 學分，選修 12 學分，合計 42 學分。
	9211003	統計學(一)	Statistics (I)	必修	3	a.c.d.		
	9211004	會計學(一)	Accounting (I)	必修	3	c.d.		
	9211001	管理學	The Basics of Management	必修	3	c.d.		
基礎核心必修課程	2212047	經濟學(二)	Economics (II)	必修	3	1.2.3		
	2212048	統計學(二)	Statistics(II)	必修	3	1.2		
	2212049	會計學(二)	Accounting(II)	必修	3	1.2		
	2211006	行銷管理	Marketing Management	必修	3	1.2.3.4.5		
	2211007	人力資源管理	Human Resource Management	必修	3	1.2.3.4.5		
	2211050	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	必修	3	1.2.3		
	2212005	作業管理	Operation Management	必修	3	1.2.3.4.5		
	2212008	財務管理	Financial Management	必修	3	1.2.		



雙主修學分數：42		備註	1. 經 104 學年度第二學期第一次系課程委員會議通過。105.04.22 2. 經管理學院 104 學年度第二學期第 1 次院課程委員會議審查通過。2016.04.29 3. 經 104 學年度第二學期第四次系課程委員會議通過。105.07.01 4. 經管理學院 104 學年度第二學期第 3 次院課程委員會議審查通過。2016.07.15 5. 經 105 學年度第一學期第一次系課程委員會議通過。105.09.02 6. 經管理學院 105 學年度第一學期第 1 次院課程委員會議審查通過。2016.11.04					
雙主修課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
	2212065	產業分析	Industrial Analysis	必修	3	1.2		
	2212090	決策分析與模擬	Decision Analysis and Simulation	必修	3	1.2.4.5		
選修課程	2212054	創業管理	Entrepreneurial Management	選修	3	1.2.3.4.5	12 學分	
	2211064	創意文案與創業企劃	Creative Planning and Entrepreneurship	選修	3	1.2.3.4.5		
	2212072	新產品創新與研發	Innovation and Development of New Products	選修	3	1.2.4.5		
	2212096	品牌管理	Brand Management	選修	3	1.2.4.5		
	2212092	服務業創新營運管理	Innovation and Management of Service Industry	選修	3	1.2.4.5		
	2212087	微型創業實務	Micro-business Practices	選修	3	1.2.4.5		
	2211055	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3	1.2.4		
	2212012	組織行為	Organizational Behavior	選修	3	1.4.5		
	2212079	國際企業管理	Transnational Management	選修	3	1.2.3.4.5		
	2212080	企業倫理	Business Ethics	選修	3	1.2.4.5		
	2211015	財務報表分析	Financial Statement Analysis	選修	3	1.2		
	2212086	商務溝通	Business Communication	選修	3	1.2.4.5		
2211028	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3	1.2.3.4.5			
2212009	消費者行為	Consumer Behavior	選修	3	1.2.4.5			

雙主修學分數：42		備註 1. 經 104 學年度第二學期第一次系課程委員會議通過。105.04.22 2. 經管理學院 104 學年度第二學期第 1 次院課程委員會議審查通過。2016.04.29 3. 經 104 學年度第二學期第四次系課程委員會議通過。105.07.01 4. 經管理學院 104 學年度第二學期第 3 次院課程委員會議審查通過。2016.07.15 5. 經 105 學年度第一學期第一次系課程委員會議通過。105.09.02 6. 經管理學院 105 學年度第一學期第 1 次院課程委員會議審查通過。2016.11.04						
雙主修課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
	2211021	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3	1.2.3.4.5		
	2212056	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3	1.2.3.4.5		
學系核心能力： 1.具備規劃、組織、領導與控制的經營管理能力 2.具備經營管理、創新及創業的發展潛能 3.具備國際視野 4.具備抗壓與問題解決能力 5.具備團隊精神與溝通協調能力								
備註		1. 必修科目共 14 門課 42 學分，至少修課 10 門課 30 學分。 2. 選修科目 16 門課 48 分，其中至少需選修 4 門課 12 學分。 3. 雙主修共計必修 30 學分，選修 12 學分，合計 42 學分。						

# 企業管理學系 職涯發展路徑圖

