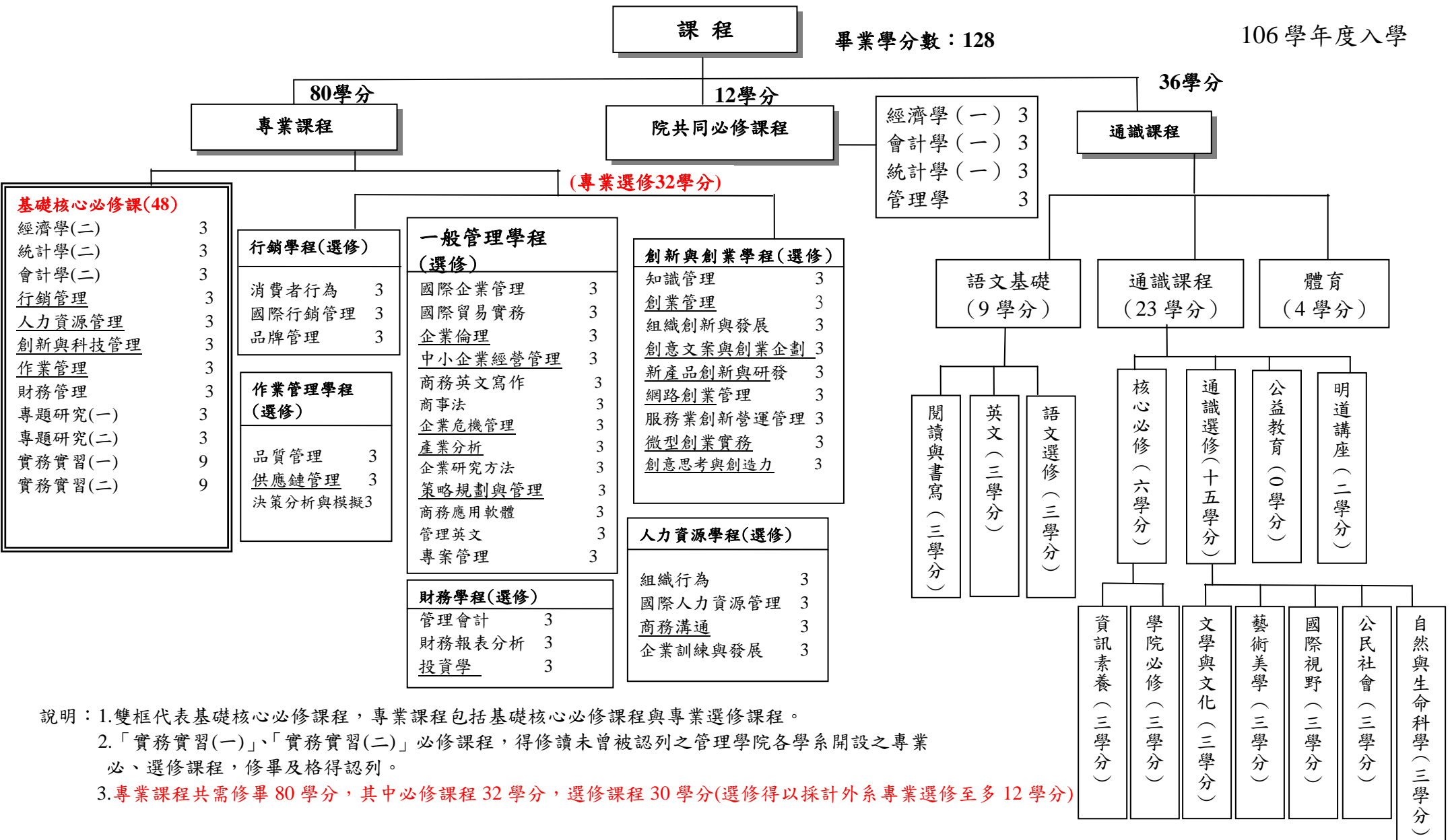


# 明道大學企業管理學系學士班課程架構圖

畢業學分數：128

106 學年度入學



說明：1. 雙框代表基礎核心必修課程，專業課程包括基礎核心必修課程與專業選修課程。

2. 「實務實習(一)」、「實務實習(二)」必修課程，得修讀未曾被認列之管理學院各學系開設之專業必、選修課程，修畢及格得認列。

3. 專業課程共需修畢 80 學分，其中必修課程 32 學分，選修課程 30 學分(選修得以採計外系專業選修至多 12 學分)

# 企業管理學系課程規劃

106 學年度入學適用

畢業學分數：128 專業學分數：80 院共同必修學分數：12 通識學分數：36	備註	1. 經 105 學年度第二學期第一次系課程委員會議通過。106.03.31						
<b>專業課程</b>								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	開課學期	學系核心能力代號	說明
基礎核心必修課程	ECO102	經濟學(二)	Economics (II)	必修	3	一下	1.2.3	
	STA102	統計學(二)	Statistics(II)	必修	3	一下	1.2	
	ACG102	會計學(二)	Accounting(II)	必修	3	一下	1.2	
	MAR201	行銷管理	Marketing Management	必修	3	一下	1.2.3.4.5	
	HRM201	人力資源管理	Human Resource Management	必修	3	二上	1.2.3.4.5	
	MAN204	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	必修	3	二下	1.2.3	
	MAN202	作業管理	Operation Management	必修	3	二上	1.2.3.4.5	
	FIN201	財務管理	Financial Management	必修	3	二下	1.2	
	MAN401	專題研究(一)	Research Project (I)	必修	3	四上	1.2.4.5	
	MAN402	專題研究(二)	Research Project (II)	必修	3	四下	1.2.4.5	
	MNA401	實務實習(一)	Internship (I)	必修	9	三上	1.2.3.4.5	
	MNA402	實務實習(二)	Internship (II)	必修	9	三下	1.2.3.4.5	

行銷管理學	MAR202	消費者行為	Consumer Behavior	選修	3	二上	1.2.4.5	
	MAR301	國際行銷管理	International Marketing Management	選修	3	四上	1.2.3.4.5	
	MAR412	品牌管理	Brand Management	選修	3	四下	1.2.4.5	
作業管理學	MAN201	品質管理	Quality Management	選修	3	二下	1.2.3.4.5	
	MAN323	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3	四上	1.2.3.4.5	
	MAN209	決策分析與模擬	Decision Analysis and Simulation	選修	3	四下	1.2.4.5	
財務管理學	ACG202	管理會計	Management Accounting	選修	3	二下	1.2	
	FIN301	財務報表分析	Financial Statement Analysis	選修	3	四上	1.2	
	FIN403	投資學	Investment	選修	3	四下	1.2.4.5	
一般管理學	GEB405	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3	四上	1.2.3.4.5	
	MAN207	國際企業管理	Transnational Management	選修	3	二上	1.2.3.4.5	
	MAN206	產業分析	Industrial Analysis	選修	3	二下	1.2	
	ISM202	商務應用軟體	Business Application Software	選修	3	一下	1.2.4.5	
	ENG302	商務英文寫作	Business English Writing	選修	3	二下	3.4.5	
	ENG301	管理英文	Managerial English	選修	3	一下	1.2.3.4.5	
	MAN303	國際貿易實務	International Trade Practice	選修	3	四下	1.2.3.4.5	
	MAN307	企業危機管理	Business Crisis Management	選修	3	四下	1.2.3.4.5	
BUL301	商事法	Business Laws	選修	3	四下	1.2.4		

	GEB401	企業倫理	Business Ethics	選修	3	二上	1.2.4.5	
	GEB306	企業研究方法	Business Research Method	選修	3	四上	1.2.3.4.5	
	GEB404	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3	四上	1.2.4	
	MAN403	專案管理	Project Management	選修	3	四下	1.2.3.4.5	
人力資源管理學	MAN203	組織行為	Organizational Behavior	選修	3	二上	1.4.5	
	HRM402	國際人力資源管理	International Human Resource Management, IHRM	選修	3	二下	1.2.3	
	MAN310	商務溝通	Business Communication	選修	3	四下	1.2.4.5	
	HRM301	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3	四上	1.2.3.4.5	
創新與創業學程	FIN203	創業管理	Entrepreneurial Management	選修	3	二上	1.2.3.4.5	
	MAN208	組織創新與發展	Organization Innovation and Development	選修	3	二下	1.2	
	ENT201	微型創業實務	Micro-business Practices	選修	3	二下	1.2.4.5	
	MAN305	創意文案與創業企劃	Creative Planning and Entrepreneurship	選修	3	二下	1.2.3.4.5	
	MAN308	創意思考與創造力	Creativity Thinking	必修	3	二上	1.2.3.4.5	
	MAN309	新產品創新與研發	New Products Innovation and Development	選修	3	四上	1.2.4.5	
	ENT401	網路創業管理	Web Entrepreneurial Management	選修	3	四上	1.2.3.4.5	
	MAN302	知識管理	Knowledge Management	選修	3	四下	1.2.3.4.5	
	MAN311	服務業創新營運管理	Service Industry Innovation and Management	選修	3	二下	1.2.4.5	

學系核心能力：

1. 具備規劃、組織、領導與控制的經營管理能力
2. 具備企業經營管理、創新及創業的發展潛能
3. 具備國際視野
4. 具備抗壓與問題解決能力
5. 具備團隊精神與溝通協調能力

備註	必修科目共 12 門課 48 學分；選修科目共 35 門課 105 學分，至少應修畢 32 學分。 選修課程在不影響課程連貫性，得以依實際開課需求調整開課學年學期。
----	---

院共同必修課程								
課程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	開課學期	學院核心能力代號	說明
院訂必修	MAN101	管理學	The Basics of Management	必修	3	一上	a.c.d.	
	ECO101	經濟學(一)	Economics (I)	必修	3	一上	a.c.d.	
	STA101	統計學(一)	Statistics (I)	必修	3	一上	c.d.	
	ACG101	會計學(一)	Accounting (I)	必修	3	一上	c.d.	
學院核心能力：a.社會整合 b.博學雅緻 c.專業實作 d.解決問題								
備註	管理學院各學系學生必修							
通識課程								
備註	1.須修讀通識教育中心開設之八大學門課程，至少修畢三十六學分。 2.詳細內容請參閱通識教育中心課程規劃。							

# 企業管理學系輔系課程規劃

106 學年度入學適用

輔系學分數：21		備註	1. 經 105 學年度第二學期第一次系課程委員會議通過。106.03.31						
輔系課程									
學程	科目代碼	輔系科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明	
院共同必修課程	ECO101	經濟學(一)	Economics (I)	必修	3	c.d.	15 學分	修習「輔系」同學須將左列本系所開課程修讀 21 學分	
	ECO102	經濟學(二)	Economics (II)	必修	3	1.2			
基礎核心必修課程	MAR201	行銷管理	Marketing Management	必修	3	1.2.3.4.5			
	MAN202	作業管理	Operation Management	必修	3	1.2.3.4.5			
	FIN201	財務管理	Financial Management	必修	3	1.2			
	HRM201	人力資源管理	Human Resource Management	必修	3	1.2.3.4.5			
	MAN204	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	必修	3	1.2.3			
	選修課程	MAN305	創意文案與創業企劃	Creative Planning and Entrepreneurship	選修	3			1.2.3.4.5
MAN309		新產品創新與研發	New Products Innovation and Development	選修	3	1.2.4.5			
MAN201		品牌管理	Brand Management	選修	3	1.2.4.5			
MAN311		服務業創新營運管理	Service Industry Innovation and Management	選修	3	1.2.4.5			
FIN403		投資學	Investment	選修	3	1.2.4.5			
ENT201		微型創業實務	Micro-business Practices	選修	3	1.2.4.5			

	GEB404	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3	1.2.4		
	GEB401	企業倫理	Business Ethics	選修	3	1.2.4.5		
	MAN310	商務溝通	Business Communication	選修	3	1.2.4.5		
	MAN323	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3	1.2.3.4.5		
	HRM301	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3	1.2.3.4.5		
	GEB405	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3	1.2.3.4.5		
<p>學系核心能力：</p> <p>1.具備規劃、組織、領導與控制的經營管理能力</p> <p>2. 具備企業經營管理、創新及創業的發展潛能</p> <p>3.具備國際視野</p> <p>4.具備抗壓與問題解決能力</p> <p>5.具備團隊精神與溝通協調能力</p>								
備註	<p>1. 必修科目共 7 門課 21 學分，輔系至少需選修 5 門課 15 學分。</p> <p>2. 選修科目共 12 門 36 學分，其中至少選修 2 門課 6 學分。</p> <p>3. 輔系共計必修 15 學分，選修 6 學分，合計 21 學分。</p>							

# 企業管理學系雙主修課程規劃

106 學年度入學適用

雙主修學分數：42		備註	1. 經 105 學年度第二學期第一次系課程委員會議通過。106.03.31						
雙主修課程									
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明	
院共同必修課程	ECO101	經濟學(一)	Economics (I)	必修	3	a.c.d.	30 學分	修習「雙主修」同學須將左列本系所開課程修讀必修 30 學分，選修 12 學分，合計 42 學分。	
	STA101	統計學(一)	Statistics (I)	必修	3	a.c.d.			
	ACG101	會計學(一)	Accounting (I)	必修	3	c.d.			
	MAN101	管理學	The Basics of Management	必修	3	c.d.			
基礎核心必修課程	ECO102	經濟學(二)	Economics (II)	必修	3	1.2.3			
	STA102	統計學(二)	Statistics(II)	必修	3	1.2			
	ACG102	會計學(二)	Accounting(II)	必修	3	1.2			
	MAR201	行銷管理	Marketing Management	必修	3	1.2.3.4.5			
	HRM201	人力資源管理	Human Resource Management	必修	3	1.2.3.4.5			
	MAN204	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	必修	3	1.2.3			
	MAN202	作業管理	Operation Management	必修	3	1.2.3.4.5			
	FIN201	財務管理	Financial Management	必修	3	1.2.			
	MAN206	產業分析	Industrial Analysis	必修	3	1.2			
MAN209	決策分析與模擬	Decision Analysis and Simulation	必修	3	1.2.4.5				



雙主修學分數：42		備註	1. 經 105 學年度第二學期第一次系課程委員會議通過。106.03.31					
雙主修課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
選修課程	FIN203	創業管理	Entrepreneurial Management	選修	3	1.2.3.4.5	12 學分	
	MAN305	創意文案與創業企劃	Creative Planning and Entrepreneurship	選修	3	1.2.3.4.5		
	MAN309	新產品創新與研發	New Products Innovation and Development	選修	3	1.2.4.5		
	MAN201	品牌管理	Brand Management	選修	3	1.2.4.5		
	MAN311	服務業創新營運管理	Service Industry Innovation and Management	選修	3	1.2.4.5		
	ENT201	微型創業實務	Micro-business Practices	選修	3	1.2.4.5		
	GEB404	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3	1.2.4		
	MAN203	組織行為	Organizational Behavior	選修	3	1.4.5		
	MAN207	國際企業管理	Transnational Management	選修	3	1.2.3.4.5		
	GEB401	企業倫理	Business Ethics	選修	3	1.2.4.5		
	FIN301	財務報表分析	Financial Statement Analysis	選修	3	1.2		
	MAN310	商務溝通	Business Communication	選修	3	1.2.4.5		
	MAN323	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3	1.2.3.4.5		
	MAR202	消費者行為	Consumer Behavior	選修	3	1.2.4.5		
	HRM301	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3	1.2.3.4.5		
GEB405	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3	1.2.3.4.5			

雙主修學分數：42		備註	1. 經 105 學年度第二學期第一次系課程委員會議通過。106.03.31					
雙主修課程								
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學系核心能力代號	學程應修學分數	說明
學系核心能力：								
1. 具備規劃、組織、領導與控制的經營管理能力								
2. 具備企業經營管理、創新及創業的發展潛能								
3. 具備國際視野								
4. 具備抗壓與問題解決能力								
5. 具備團隊精神與溝通協調能力								
備註		1. 必修科目共 14 門課 42 學分，至少修課 10 門課 30 學分。 2. 選修科目 16 門課 48 分，其中至少需選修 4 門課 12 學分。 3. 雙主修共計必修 30 學分，選修 12 學分，合計 42 學分。						

# 企業管理學系 職涯發展路徑圖

