

產業創新與經營學系雙主修課程架構

98 學年度入學適用

最低雙主修學分數：54 學分		備註	1.經 97 學年度第 2 學期第 4 次系課程委員會議通過。98.04.21 2.經 97 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會議通過。98.04.23 3.經 97 學年度第 2 學期全校課程委員會議通過。98.05.12 4.經 98 學年度第 1 學期第 4 次系課程委員會議通過。98.11.20 5.經 98 學年第 2 學期第 3 次院課程委員會議通過。99.05.14 6.經 98 學年第 2 學期第 1 次校課程委員會議通過。99.05.19				
雙主修課程							
學程	科目代碼	科目	英文名稱	類別	學分	學程應修學分數	說明
院共同必修課程	9211002	經濟學(一)	Economics (I)	必修	3	45 學分	至少須修畢總學分數為：54 學分 「院共同必修課程」及「基礎核心必修課程」為必修學程；雙主修者應自「產業經營學程」、「創新與創業學」二學程中擇一學程選修三門課程，至少修滿九學分。
	9211003	統計學(一)	Statistics (I)	必修	3		
	9211004	會計學(一)	Accounting (I)	必修	3		
	9211001	管理學	Principles of Management	必修	3		
基礎核心必修課程	2212047	經濟學(二)	Economics (II)	必修	3		
	2212048	統計學(二)	Statistics(II)	必修	3		
	2212049	會計學(二)	Accounting(II)	必修	3		
	2212005	作業管理	Operations Management	必修	3		
	2211006	行銷管理	Marketing Management	必修	3		
	2212008	財務管理	Financial Management	必修	3		
	2211007	人力資源管理	Human Resource Management	必修	3		
	2212065	產業分析	Industrial Analysis	必修	3		
	2211050	創新與科技管理	Innovation and Technology Management	必修	3		
	2212070	企業危機管理	Business Crisis Management	必修	3		
2211012	管理資訊系統	Management Information System	必修	3			
產業經營學程	2212067	當代國際企業	Contemporary International Business Management	選修	3		
	2212007	管理會計	Management Accounting	選修	3		
	2212068	最佳化研究	Operations Research	選修	3		
	2211015	財務報表分析	Financial Statement Analysis	選修	3		
	2212069	服務業營運管理	Service Industry Management	選修	3		
	2211028	供應鏈管理	Supply Chain Management	選修	3		
	2212012	組織行為學	Organizational Behavior	選修	3		
	211054	國際貿易實務	<u>International Trade Practice</u>	選修	3		
	2211055	策略規劃與管理	Strategic Planning and Management	選修	3		
	2211053	知識管理	Knowledge Management	選修	3		
	2211027	管理數學	Management Mathematics	選修	3		

	2211014	品質管理	Quality Management	選修	3		
	2212024	國際行銷管理	International Marketing Management	選修	3		
	2212056	中小企業經營管理	Small and Medium Business Management	選修	3		
	2212077	商務英文寫作	Business English Writing	選修	2	三下	新增課程
創新與創業學程	2211056	創意文案與企劃	Creative Copywriting and Planning	選修	3		
	2212071	創意思考與創造力	<u>Creative Thinking and Creativity Innovation</u>	選修	3		
	2212072	新產品創新與研發	New Products Innovation and Development	選修	3		
	2212073	網路創業管理	Web Entrepreneur Management	選修	3		
	2211057	創業投資	Entrepreneur Investment	選修	3		
	2211021	企業訓練與發展	Corporate Training and Development	選修	3		
	2211058	智慧財產權	Intellectual Property Rights	選修	3		
	2212074	行銷與通路管理	Marketing and Channel Management	選修	3		
	2211059	行銷與市場研究	Marketing Research	選修	3		
	2211060	財務分析	Financial Analysis	選修	3		
	2212075	創意溝通與協商(企業)	<u>Creative</u> Communication and Negotiation	選修	3		
	2212076	策略品牌管理	Strategic Brand Management	選修	3		
	2212054	創業管理	Entrepreneur Management	選修	3		
小計	必修科目共 15 門課 45 學分，最少選擇 15 門課 45 學分。 選修科目共 28 門課 83 學分，最少選擇 3 門課 9 學分。						